



## UNIVERSITAS SYIAH KUALA UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

### ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

#### TITLE

PENGARUH PERSONALITY TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DAN KOMPULSIF (STUDI PADA KONSUMEN YANG BERBELANJA PADA DEPARTMENT STORE BANDA ACEH)

#### ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh personality terhadap pembelian impulsif dan pembelian kompulsif pada konsumen yang berbelanja pada Department Store di Kota Banda Aceh. Sampel penelitian sebanyak 300 orang konsumen yang diambil dari tiga Department Store terdiri dari Pante Pirak, Suzuya dan Matahari. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan peralatan statistik regresi linier sederhana. Penelitian menemukan bahwa personality berpengaruh positif terhadap perilaku pembelian impulsif dan pembelian kompulsif dikalangan konsumen yang berbelanja pada supermarket di Kota Banda Aceh. Konsumen dengan skor kepribadian relatif lebih tinggi memiliki kecenderungan perilaku pembelian impulsif dan pembelian kompulsif relatif lebih tinggi bila dibandingkan dengan konsumen dengan skor kepribadian yang lebih rendah. Hasil pengujian statistik menyimpulkan bahwa personality berpengaruh secara signifikan terhadap pembelian impulsif dan pembelian kompulsif. Karena itu, manajemen atau pengelola supermarket di Kota Banda Aceh dapat meningkatkan intensitas pembelian konsumen dengan cara melakukan intervensi terhadap kebijakan yang berkaitan dengan pembentukan keputusan pembelian impulsif maupun kompulsif.  
Kata Kunci : Pembelian Impulsif, Pembelian Kompulsif dan Personality.